



Κος ΠΑΠΑΡΓΥΡΗΣ :

Καλησπέρα σε όλους καταρχήν και από εμένα, να χαιρετίσω ως εκπρόσωπος της GPO το Συνέδριό σας και να ξεκινήσουμε αμέσως με τα αποτελέσματα της έρευνας, η οποία πραγματοποιήθηκε από την Πέμπτη 29 Μαΐου έως την Τρίτη 3 Ιουνίου.

Προσπαθήσαμε σε συνεργασία και με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης να διερευνήσουμε τις συνήθειες των Ελλήνων όσον αφορά την κατανάλωσή τους και γενικότερα σε αλκοολούχα ποτά, αλλά ειδικότερα στο κρασί. Το δείγμα αφορά 2.400 νοικοκυριά και είναι αναλογικό του πληθυσμού, του φύλου, της ηλικίας και των περιοχών κατοικίας.

Ξεκινώντας λοιπόν την έρευνα το πρώτο πράγμα που ρωτήσαμε τους ανθρώπους που συμμετείχαν σε αυτή, είναι αν πίνουν οινοπνευματώδη ποτά. Βλέπουμε εδώ το μεγαλύτερο ποσοστό, ένα 35% μας δήλωσε ότι πίνει περίπου μία έως δύο φορές την εβδομάδα. Ένα 12,2% μας είπε ότι πίνει κάθε μέρα και υπάρχει και ένα 16% το οποίο δεν πίνει ποτέ.

Από τις αναλύσεις τις οποίες έχουμε κάνει και τις οποίες θα σας αναφέρω επιγραμματικά, προκύπτει ότι κυρίως πίνουν οι άντρες ηλικίας 45 ετών και πάνω, κάτοικοι αγροτικών περιοχών και απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Δεν πίνουν ποτέ οι γυναίκες ηλικίας 45 ετών και πάνω, κάτοικοι αστικών περιοχών.

Αφού ρωτήσαμε λοιπόν πόσο πίνουν, τους ρωτήσαμε και τι πίνουν. Όπως ήδη έχει αναφέρει ο κύριος Υπουργός, το κρασί σε ποσοστό περίπου 55% έρχεται πρώτο στις ερωτήσεις των ερωτώμενων. Ακολουθεί η μπύρα με 20,4%, το ούζο, το τσίπουρο, η ρακή με 9,5%, το ουίσκι με 8% περίπου και ένα 7% του υπόλοιπου πληθυσμού δείχνει μια προτίμηση προς τη βότκα, το τζιν, το ρούμι και διάφορα άλλα τέτοια προϊόντα.

Από τις δημογραφικές αναλύσεις πάλι που έχουμε κάνει, μπορούμε να διαπιστώσουμε ορισμένα πολύ ενδιαφέροντα στοιχεία τα οποία θα σας τα αναφέρω. Καταρχήν το κρασί έρχεται πρώτο στις προτιμήσεις όλων των ανθρώπων, ανεξαρτήτου φύλου, ηλικίας, εισοδηματικής κατάστασης, μορφωτικού επιπέδου και περιοχής κατοικίας. Υπάρχει μία τάση βέβαια στις μεγαλύτερες ηλικίες να αυξάνεται και η κατανάλωση κρασιού.

Κυρίως κρασί πίνουν οι γυναίκες και τα άτομα ηλικίας άνω των 65 ετών. Οι νεότερες ηλικίες, η νέα γενιά, αν και αυτές προτείνουν το κρασί σαν πρώτο ποτό, παρόλα αυτά υπάρχει μία τάση σε αυτές τις ηλικίες από 18 έως 30 να καταναλώνουν και ποτά τα οποία είναι μεγαλύτερα σε περιεκτικότητα αλκοόλ, όπως το ουίσκι και η βότκα. Όσον αφορά επίσης τέλος τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, περισσότερο κρασί φαίνεται ότι πίνουν οι κάτοικοι της Πελοποννήσου.

Στην επόμενη ερώτηση ρωτήσαμε τους ανθρώπους συνολικά που πίνουν, αν επιλέγουν ελληνικά ή εισαγόμενα. Το ποσοστό εδώ είναι 67,5% υπέρ των ελληνικών προϊόντων και 17,9% για τα εισαγόμενα. Όσον αφορά τώρα το κρασί συγκεκριμένα. Τους ρωτήσαμε όταν πίνουν κρασί τι επιλέγουν και ποια προτιμούν περισσότερο. Βλέπετε εδώ ότι το ποσοστό προτίμησης υπέρ των ελληνικών κρασιών είναι συντριπτικό, στο 95,1% και μόλις το 1% επιλέγει εισαγόμενα κρασιά.

Οι Έλληνες δηλαδή όταν πίνουν κρασί, δείχνουν μια σαφή προτίμηση προς τα ελληνικά προϊόντα. Ο λόγος για αυτό είναι η καλύτερη ποιότητα, η οποία θεωρείται από το 41,3% των ερωτώμενων ότι έχουν τα ελληνικά κρασιά, ενώ το 31,2% προκρίνει ως σημαντικότερο κριτήριο επιλογής για τα ελληνικά κρασιά τη γεύση. Εδώ θα ήθελα να τονίσω ότι για τις μεγαλύτερες ηλικίες, άνω των 45 ετών, κυριότερο στοιχείο επιλογής των ελληνικών κρασιών είναι η ποιότητα, για τους νεότερους είναι η γεύση.

Στην επόμενη ενότητα ρωτήσαμε τους ανθρώπους να μας πούνε αν θεωρούν ότι η τιμή του κρασιού καθορίζει συνήθως και την ποιότητά του. Το 66,3% μας είπε ότι ναι και μάλλον ναι κάτι τέτοιο ισχύει, ενώ για το 31,1% αυτή η υπόθεση δεν ισχύει.

Στην επόμενη ενότητα θέλαμε να διερευνήσουμε τις προτιμήσεις που δείχνει το καταναλωτικό κοινό προς τα κρασιά και κάναμε κάποιες ερωτήσεις, οι οποίες θεωρώ ότι είναι αρκετά ενδιαφέροντα τα αποτελέσματά τους, τα ευρήματα. Ρωτήσαμε τους ανθρώπους να μας πούνε πόσο συχνά συνοδεύουν το φαγητό τους με κρασί. Βλέπουμε εδώ ότι ένα ποσοστό 30,8% μας είπε πάντα και συχνά και ένα 35,2% μας είπε μερικές φορές.

Βλέπουμε δηλαδή ότι υπάρχει ένα σύνολο κοντά στο 66%, το οποίο δηλώνει ότι δεν τρώει αν δεν πει κρασί και αντίστοιχα, δεν πίνει κρασί αν δεν φάει, πράγμα το οποίο μας οδηγεί στο

συμπέρασμα να καταλάβουμε ότι η κατανάλωση κρασιού για το 66% του ελληνικού πληθυσμού, είναι κομμάτι της καθημερινής διατροφικής του συνήθειας. Τα ποσοστά στη συγκεκριμένη ερώτηση είναι μεγαλύτερη για τα άτομα ηλικίας των 65 ετών και μειώνεται πάρα πολύ για τα άτομα κάτω των 25.

Προς επίρρωση αυτών των συμπερασμάτων έρχεται και η επόμενη ερώτηση, στην οποία ρωτήσαμε τους ανθρώπους να μας πούνε αν πίνουν κρασί χωρίς τη συνοδεία φαγητού, αν το πίνουν δηλαδή το κρασί σκέτο και μας απάντησαν σε ποσοστό κοντά στο 80%, 77,6%, 8 στους 10 δηλαδή, ότι σπάνια και ποτέ. Μερικές φορές μας απάντησε το 16,3% και μόνο το 7,1% μας απάντησε πάντα και συχνά, ότι πίνει κρασί χωρίς τη συνοδεία φαγητού. Μόνο για τη νεότερη γενιά, σε ηλικία 18 έως 24, το κρασί είναι ένα ποτό που μπορεί να πίνεται μόνο του και χωρίς τη συνοδεία φαγητού.

Η επόμενη ερώτηση αφορά τις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά το χρώμα του κρασιού. Το 54,1% επιλέγει μας είπε κυρίως το κόκκινο κρασί, το 32,5% το λευκό και ένα 12,2% το ροζέ. Όσον αφορά τώρα τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των προτιμήσεων, λευκό κρασί κυρίως προτιμούν οι νεότερες ηλικίες και οι κάτοικοι της Θεσσαλίας, ενώ οι μεγαλύτερες ηλικίες προτιμούν κόκκινο κρασί, όπως και οι κάτοικοι της νησιωτικής Ελλάδας και της Μακεδονίας.

Όσον αφορά τώρα τον τύπο του κρασιού, το 60% των ερωτώμενων, απάντησε ότι προτιμά τα ξηρά κρασιά. Ένα 31% τα ημίγλυκα και 9,1% τα γλυκά. Ξηρό κρασί επιλέγουν κυρίως οι άντρες και οι μεγαλύτερες ηλικίες, αντίθετα από τις γυναίκες και τους νεότερους που προτιμούν τα πιο γλυκά κρασιά. Όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή των προτιμήσεων, διαπιστώνουμε ότι περισσότερο επιλέγουν τα ξηρά κρασιά οι κάτοικοι της Θεσσαλίας, ενώ τα γλυκά και τα ημίγλυκα συγκεντρώνουν τις περισσότερες προτιμήσεις στη Στερεά Ελλάδα.

Όσο αυξάνεται το εισόδημα των ερωτώμενων αυξάνεται και η κατανάλωση τυποποιημένων κρασιών. Χύμα κρασί επιλέγουν κυρίως οι ηλικίες άνω των 65 ετών, απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και κυρίως οι κάτοικοι της Πελοποννήσου, οι οποίοι φαίνεται ότι προτιμούν τους τοπικούς παραγωγούς.

Στην επόμενη ερώτηση ζητήσαμε από τους ανθρώπους να μας πούνε ποια είναι τα κυριότερα κριτήρια επιλογής των κρασιών τα οποία αγοράζουν. Εδώ βλέπουμε ότι οι απαντήσεις είναι μοιρασμένες και έτσι το 26,9% μας απάντησε ότι τους ενδιαφέρει κυρίως να είναι συγκεκριμένου χρώματος, το 25,2% να είναι συγκεκριμένου οινοποιού και παραγωγού, το 24,3% να είναι συγκεκριμένου τύπου και το 16,7% πρότεινε ως σημαντικότερο κριτήριο επιλογής του κρασιού τη συγκεκριμένη ποικιλία.

Στη συνέχεια ρωτήσαμε από πού κυρίως αγοράζουν το κρασί και βλέπουμε εδώ ότι στην πρώτη θέση βρίσκονται τα super market

με 41,5%, η κάβα με 27,1%, οι τοπικοί παραγωγοί με 25%. Εδώ επίσης θα πρέπει να σημειώσουμε ότι οι κάτοικοι των αστικών περιοχών είναι αυτοί οι οποίοι συνήθως αγοράζουν το κρασί από τα super market, ενώ οι κάτοικοι των αγροτικών περιοχών συνήθως προμηθεύονται το κρασί τους από τοπικούς παραγωγούς.

Ρωτήσαμε κατόπιν να μας πούνε αν όταν αγοράζουν τυποποιημένο κρασί ελέγχουν την ετικέτα του και το 68,5% μας είπε ότι πάντα και συχνά το κάνει αυτό. Ένα ποσοστό 18% μας είπε σπάνια και ποτέ και ένα 10,3% μας είπε ότι μερικές φορές ελέγχει την ετικέτα του κρασιού το οποίο αγοράζει.

Τέλος, ρωτήσαμε τους ανθρώπους να μας πούνε αν στην περίπτωση που θα βρισκανε στους χώρους εστίασης και διασκέδασης τυποποιημένη, μικρή ατομική συσκευασία κρασιού αν θα την προτιμούσαν έναντι άλλων οινοπνευματωδών ποτών. Τυποποιημένη, μικρή ατομική και όχι χύμα με το ποτήρι. Το 67,9% μας απάντησε ότι σε μια τέτοια περίπτωση θα ήταν πρόθυμο να αντικαταστήσει οποιοδήποτε άλλο ποτό έπινε με μια μικρή ατομική συσκευασία, με ένα μικρό μπουκαλάκι. Πιο θετικοί σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο εμφανίζονται οι γυναίκες και τα άτομα ηλικίας 18 έως 35 ετών.

Κλείνοντας λοιπόν αυτή τη σύντομη παρουσίαση, θα ήθελα να επισημάνω ξανά τρία σημεία συμπερασματικά. Πρώτον, ότι το ελληνικό κρασί είναι πρώτο στις προτιμήσεις όλων των υποομάδων τις οποίες εξετάσαμε, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, μόρφωσης, εισοδήματος και περιοχής κατοικίας. Δεύτερον, η κατανάλωση κρασιού είναι κομμάτι της καθημερινής διατροφικής συνήθειας των Ελλήνων και τρίτον, το κρασί είναι πρώτο όπως αναφέραμε σε όλες τις ηλικιακές ομάδες, δεν μπορούμε όμως να μην επισημάνουμε το γεγονός ότι στις νεότερες ηλικίες υπάρχει μια σαφής τάση σε ποτά μεγαλύτερης περιεκτικότητας σε αλκοόλ. Πράγμα το οποίο σημαίνει ότι τα περιθώρια αύξησης κατανάλωσης στις νεότερες γενιές είναι πάρα πολύ μεγάλα. Σας ευχαριστώ πάρα πολύ.