



**Κος ΑΥΓΟΥΛΑΣ :**

Ευχαριστώ κύριε Πρόεδρε. Κύριε Υπουργέ, κύριε Έπαρχε, κύριε Δήμαρχε της Μύρινας που μας φιλοξενείτε, κύριοι Δήμαρχοι των υπολοίπων Δήμων της Λήμνου αλλά και σημαντικών περιοχών της χώρας, κύριοι Πρόεδροι οργανώσεων και κύριε Αντιπρόεδρε της ΠΑΣΕΓΕΣ, κύριε Διευθύνοντα Σύμβουλε και κυρία Γενική Διευθύντρια του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών, κυρίες και κύριοι συνάδελφοι στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κυρίες και κύριοι.

Ήθελα ξεκινώντας να συγχαρώ τη Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου, διότι σήμερα στο πλαίσιο των πολυδραστηριοτήτων της αναλαμβάνει μία σημαντική προσπάθεια με τη διοργάνωση του 1ου Συνεδρίου του Οινοτουρισμού. Μία προσπάθεια που σε όλα τα επίπεδα ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ήταν σαφής, εμείς θα τη στηρίζουμε.

Ήθελα επίσης να του συγχαρώ και γιατί όλα αυτά τα χρόνια με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και με την πολιτική ηγεσία αλλά και με τις υπηρεσίες, οι φορείς που ασχολούνται υπεύθυνα με το κρασί έχουν μια άριστη, μια, θα μου επιτρέψετε να πω, καταπληκτική συνεργασία.

Από πάρα πολύ παλιά, συμπλήρωμα της καθημερινής διατροφής που συνοδεύει το ψωμί και το λάδι ανά τους αιώνες, στο γεύμα και στο δείπνο, είναι και το κρασί. Ο επικός ποιητής μεταχειρίζεται μια πληθώρα επιθέτων για να υμνήσει το κρασί. Το λέει εύφρων, μελίφρων, θείον ποτόν, ευήνωρ, μελιηδέα. Τονώνει το κρασί τον οργανισμό και οπλίζει τον άνθρωπο με ψυχικά και σωματικά αποθέματα.

Το κρασί είναι μέρος της κουλτούρας των ανθρώπων σε παγκόσμια κλίμακα. Είναι στοιχείο συντροφικότητας και κοινωνικής σχέσης. Πίνουν στην παρέα, γελούν και κουβεντιάζουν. Σύμφωνα με τη μυθολογία, το κρασί είναι δώρο του θεού Διόνυσου, που ήταν ο θεός της χαράς, της ζωής και της παρέας.

Από τα αρχαία χρόνια, η εισαγωγή και η εξαγωγή των κρασιών διέπονταν από ειδικούς νόμους και αυτό δεν ήταν τυχαίο, που τιμωρούσαν τις απάτες και τις νοθείες, εξασφαλίζοντας στο προϊόν ένα ουσιαστικό για τις εποχές εκείνες προστατευτισμό. Η μεγάλη ποικιλία κρασιών οδήγησε πρώτα τους Έλληνες και μετά τους Ρωμαίους στο να ιδρύσουν τα εμπορία, όπου μπορούσε κανείς να προμηθευτεί τα καλύτερα κρασιά της περιοχής. Τα πιθάρια είχαν πάνω τους μία ειδική σφραγίδα με το όνομα του εμπόρου και των τοπικών αρχόντων της περιοχής.

Σήμερα, για να κάνουμε το άλμα προς τα μπρος που είπε και ο Πρόεδρος της Διεπαγγελματικής, στην Ελλάδα η παραγωγή επώνυμων προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, μεταξύ των οποίων και τα κρασιά, είναι κύριος στόχος, κεντρικός άξονας δράσης και κέντρο βάρους του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Θα μου επιτρέψετε εδώ με την άδειά σας να κάνω μία μικρή παρένθεση και να αναφερθώ για ένα λεπτό στον τόπο που μας φιλοξενεί. Έναν τόπο που εγώ είχα την ευκαιρία να γνωρίσω μεγάλος πια, επαγγελματικά και βιολογικά, το 2002, όταν σαν καθηγητής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών ήμουν επιστημονικός υπεύθυνος ενός αναπτυξιακού έργου για τον Δήμο Μούδρου.

Εξαιτίας ότι το κέντρο βάρους του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων είναι η ποιότητα των ελληνικών γεωργικών προϊόντων και η μέσω της ποιότητας προώθησή τους στην αγορά, τόσο του εσωτερικού όσο και τις αγορές του εξωτερικού, ένα σημαντικό μερίδιο αυτής της προσπάθειας ανήκει και στη Λήμνο διότι η Λήμνος έχει, τονίστηκε και από τους προηγούμενους ομιλητές, εκλεκτής ποιότητας προϊόντα και εμείς στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, με την κατεύθυνση και του Υπουργού, είμαστε αποφασισμένοι να τα αναδείξουμε και να τα διαδώσουμε.

Και μιλώ για το κρασί, μιλώ για τα γαλακτοκομικά προϊόντα, μιλώ για το μέλι, μιλώ για τα προϊόντα της καλλιέργειας του σιταριού. Τα στοιχεία τα οποία αξιοποιούνται αυτή τη στιγμή για την καταγραφή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των ποικιλιών, μαλακού και σκληρού σιταριού στην Ελλάδα, ντόπιων πληθυσμών, μέσα στις οποίες σημαντικό μερίδιο κατέχουν οι πληθυσμοί της Λήμνου.

Πέρα από την εσωτερική κατανάλωση, ενισχύεται από το Υπουργείο και στηρίζεται κάθε δραστηριότητα παραγωγής, εμπορίας και εξαγωγής προϊόντων ποιότητας σε χώρες τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και σε τρίτες χώρες. Ένας ακόμα τομέας αξιοποίησης των δυνατοτήτων διάθεσης των προϊόντων υψηλής ποιότητας, μεταξύ των οποίων και τα ελληνικά κρασιά, είναι η ανάπτυξη του λεγόμενου 'προϊοντικού τουρισμού' στο πλαίσιο του θεματικού τουρισμού.

Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης για την περίοδο 2007-2013 'Αλέξανδρος Μπαλτατζής', στο οποίο και ο κύριος Υπουργός εκτενώς αναφέρθηκε, περιλαμβάνει μέτρα που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, στη διαφοροποίηση των αγροτικών δραστηριοτήτων και στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του πληθυσμού των αγροτικών περιοχών.

Η πολιτική του Υπουργείου έχει στόχο τη βελτίωση της ελκυστικότητας των προϊόντων, την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας και την προβολή και την αξιοποίηση των προϊόντων της γεωργίας, της κτηνοτροφίας και της δασοπονίας. Σε νέα επίπεδα, όπως είναι αυτή των τουριστικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένων επομένως και των τουριστικών δραστηριοτήτων.

Πρωταρχική μας ανάγκη και άξονας είναι η αντιμετώπιση της απειλής της πληθυσμιακής αποψίλωσης και της εγκατάλειψης των αγροτικών περιοχών από τους νέους, αλλά και της αύξησης της ροής των επισκεπτών στις αγροτικές περιοχές. Η διαφορετικότητα και η ποικιλομορφία των τοπικών τουριστικών πόρων, καθώς και η οριοθέτηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας, παρέχουν ένα ιδανικό πλαίσιο διαμόρφωσης νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων, τα οποία υπό προϋποθέσεις μπορούν να αποτελέσουν μια ανταγωνιστική, διαφοροποιημένη και διακριτή τουριστική προσφορά, δημιουργώντας ταυτόχρονα και την ταυτότητα της κάθε περιοχής ως προορισμού θεματικού προϊόντικού τουρισμού.

Μέσα από εθνικές και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες, όπως είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα LEADER, αλλά και με γενικότερες δράσεις, ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων εμφανίζεται τα τελευταία χρόνια να προσφέρει τουριστικά προϊόντα ειδικού ενδιαφέροντος. Ωστόσο, αυτές οι επιχειρήσεις θα πρέπει να καταφέρουν να τοποθετηθούν επιτυχώς στην τουριστική αγορά, προσφέροντας ένα διακριτό και ανταγωνιστικό θεματικό τουριστικό προϊόν.

Στο πλαίσιο των ολοκληρωμένων αλλά και πολιτικού χαρακτήρα στρατηγικών αγροτικής ανάπτυξης του Επιχειρησιακού Προγράμματος LEADER, προβλέπεται ενίσχυση και στήριξη συνδυασμένων δράσεων, όπως παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού ολοκληρωμένης προσέγγισης και ειδικότερα δημιουργία και βελτίωση υποδομών διανυκτέρευσης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής σε κλίνες, δημιουργία και βελτίωση των υποδομών εστίασης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής, ανάπτυξη αγροτουρισμού με επισκέψιμα αγροκτήματα και με πρόβλεψη υποδομής διανυκτέρευσης, ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού, αλλά και τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης του αγροτικού τουρισμού.

Ακόμα, βελτιώσεις επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού για προσαρμογή τους στις ανάγκες πιστοποίησης. Επίσης, δράσεις στο επίπεδο των μικρών επιχειρήσεων του αγροτικού αλλά και των

υπόλοιπων τομέων της οικονομίας, όπως βιοτεχνικές μονάδες, επιχειρηματική αξιοποίηση τοπικών φυσικών πόρων, επιχειρήσεις μεταποίησης και τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής, ζωικής παραγωγής, αξιοποίηση αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών και επιχειρήσεων παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση.

Ακόμη, αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων, βελτίωση επιχειρήσεων κυρίως προς την κατεύθυνση της προστασίας του περιβάλλοντος και άλλα. Και ακόμα, επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση, με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας αλλά και νέων τεχνικών, όπως η εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας, ISO και HASP, η δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων, η ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης, αλλά και η ανάπτυξη συστημάτων τηλεργασίας, τηλεαγοράς και ηλεκτρονικού εμπορίου.

Τέλος, είναι σημαντικές οι δράσεις για την ανάπτυξη, πιστοποίηση και έλεγχο ποιοτικών σημάτων, που πολύ σημαντικά για την Ελλάδα είναι τα σήματα ΠΟΠ, Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης, ΠΓΕΝ, Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης, βιολογικών προϊόντων και άλλα.

Ήθελα να τελειώσω κύριε Πρόεδρε, εκτιμώντας ότι δεν κατεχράσθη του λόγου, λέγοντας συμπερασματικά ότι η νέα κοινή οργάνωση αγοράς του αμπελοοινικού τομέα, στην οποία αναλυτικά αναφέρθηκε ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και οι δράσεις εντός του πλαισίου των έργων αγροτικής ανάπτυξης, του πυλώνα 2 δηλαδή, θα δώσουν σίγουρα μια νέα πνοή και θα προσφέρουν νέες δυνατότητες στον αμπελοοινικό τομέα στη χώρα μας, κάτω από μια προϋπόθεση που εγώ είμαι ευτυχής να διαπιστώνω κάθε μέρα ότι αυτή η προϋπόθεση υφίσταται. Τη συνεργασία την ειλικρινή, την άριστη, την υποδειγματική, μεταξύ όλων των φορέων που θα αποφασίσουν για το μέλλον του αμπελοοινικού τομέα στη χώρα μας. Ευχαριστώ πολύ.